

Synthèse Journée jeunesse

Plan d'action en 3 points

1. Réflexion préalable sur le positionnement des Associations

Par rapport aux autres acteurs de la coopération Québec-France/France-Québec auprès des jeunes, notamment l'OFQJ, les municipalités, les régions, les universités qui offrent déjà des programmes et des services aux jeunes, notamment des stages et des programmes d'échange. Les Associations peuvent-elles notamment se positionner pour jouer un rôle fédérateur des jeunes participant à divers stages organisés par diverses associations à leur retour ? Organiser des échanges et activités de transfert valorisant les expériences de ces jeunes ?

Par rapport à l'attrait des jeunes pour ce type d'association. Le défi de la relève se pose pour tout le milieu associatif.

Par rapport à la place de la France comme destination ou lieu de coopération vs les autres pays et régions du monde qui attirent les jeunes.

2. L'approche

Trois clés de Sandra :

Les communications : mieux faire connaître les Associations, leur valeur ajoutée, les acquis (financement, histoire, membership, réseau, interlocuteur privilégié du MRI), utiliser les canaux qui rejoignent les jeunes : facebook, twitter, radios communautaires, section du magazine, etc.

Le par et pour les jeunes : inclure les jeunes dans l'élaboration des programmes et services et activités offerts ; faut-il créer des sections jeunesse dans les régionales (comme à Montréal); faut-il réserver une partie des budgets (15 à 20 %) pour le développement du membership jeunesse ; faut-il un employé permanent ?

Du concret : les jeunes doivent voir dans ce qui est offert par les Associations quelque chose d'utile. Faut-il produire des outils d'information et de formation permettant aux régionales d'aider les jeunes à monter leurs projets ? Peut-on créer un programme de parrainage, selon lequel un membre expérimenté parraine et accompagne un jeune dans son projet ou dans son intégration aux Associations ?

3. Les centres d'intérêt

Au moins 3 centres d'intérêt ont été mentionnés lors de l'atelier :

Accent sur l'économie, l'entrepreneuriat et le développement local.

Activités de randonnée, plein air, sport, loisirs actifs (au-delà du vin et fromages)

Les enjeux mondiaux, notamment l'environnement